





Tahlilgaran Organizational Communication Solution

www.tahlilgaranco.ir

021 - 49042000

شرکت مهندسی تحلیلگران از سال ۱۳۸۲ با مشارکت نخبگان صنعت IT و با هدف راه اندازی مجموعه ای پیشرو در کیفیت محصولات نرم افزاری در کنار خدمت پس از فروش متمایز و راهکاری ویژه مناسب با نیاز هر مشتری در راستای ارتقا فرهنگ فناوری اطلاعات و تولید نرم افزارهای مورد نیاز کشور مطابق با استاندارد های روز دنیا فعالیت خود را آغاز کرد.

نظر به نیاز سنجی صحیح از مخاطبان و مشتریان، بکارگیری تجارب ارزشمند مشتریان و با بهره گیری از توانمندی سامانه ها و پیاده سازی و اجرای مناسب، سامانه های شرکت به سرعت در بازار هدف مورد استقبال کاربران و مدیران قرار گرفته است به نحوی که این شرکت هم اکنون بالاترین ضریب رضایتمندی مشتریان در بین شرکت های نرم افزاری فعال در این حوزه را دارا میباشد.



- کسب رتبه دوم انفورماتیک

۱. تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
۲. تولید و ارائه دستگاه های جانبی
۳. ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه، سیستم و ابزارها
۴. تولید و ارائه قطعات و ملزومات
۵. ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری یا بسته های نرم افزاری حامل محتوا
۶. امنیت فضای تولید و تبادلات اطلاعات
۷. آموزش و پژوهش
۸. خدمات پشتیبانی
۹. خدمات شبکه های اطلاع رسانی providers
۱۰. شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
۱۱. مشاوره و نظارت بر اجرای طرح های انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات

- دارای مجوز افتا (امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات)

- عضو شرکت های دانش بنیان

- بیش از دو دهه حضور در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور

- بیش از ۵۶۰ مشتری در بخش دولتی



راهکار ارتباط سازمانی (TOCS)

- پیام رسان (Chat)

- ربات (Robot)

- ویدئو کنفرانس (Video Conference)

- شبکه اجتماعی (Social Media)

راهکار مدیریت مالی و اداری

- سامانه BPMS

- سامانه مدیریت عملکرد

- سامانه های بهای تمام شده

- سامانه بودجه ریزی

- سامانه کنترل بودجه

- سامانه جامع نظام مالی بخش عمومی (تعهدی)

- سامانه حقوق و دستمزد

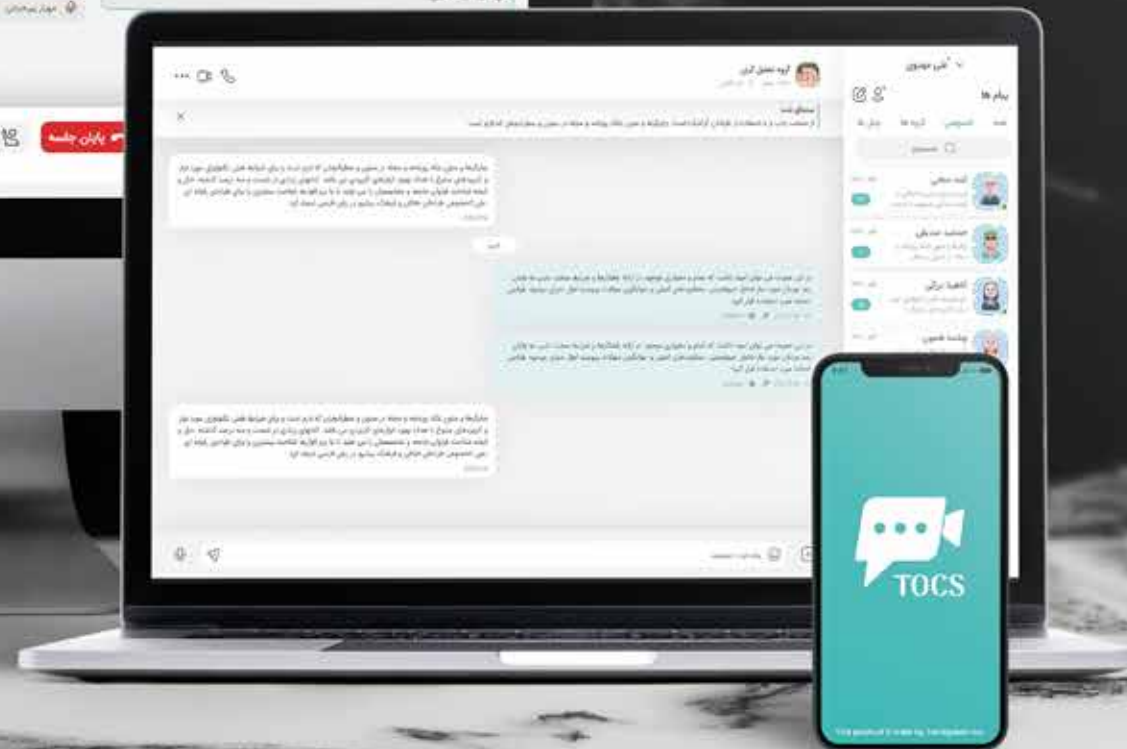
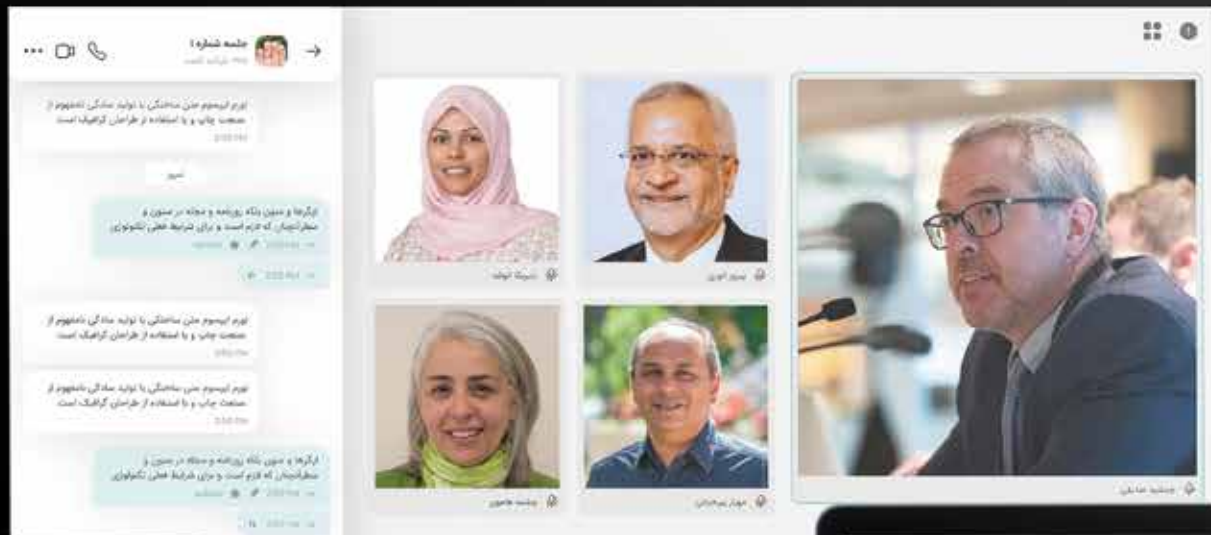
- سامانه اموال و دارایی های ثابت

- سامانه تدارکات و کارپردازی

- سامانه کارگزینی (پرسنلی)

- سامانه امور قراردادها

- سامانه انبارداری و کنترل موجودی ها



اعتماد گسترده مشتریان و خواسته های رو به رشد آنها گروه مهندسی تحلیلگران را برآن داشت تا با تولید و ارائه محصولی قدرتمند و مطابق با آخرین ایده های مطرح در دنیا، حضور در بازار جهانی را مهیا سازد. عرضه راهکار ارتباط سازمانی تحلیلگران با نام (Tahlilgaran Organizational Communication Solution) TOCS به عنوان نرم افزار بومی تحول چشمگیری در ارتباطات درون سازمانی ایجاد نموده است.

TOCS از سه سامانه ی پیام رسان، ویدئو کنفرانس و شبکه اجتماعی تشکیل شده است که به صورت یکپارچه و جدا از هم قابل بهره برداری است.

زمانی که از تبادل اطلاعات صحبت می شود، علاوه بر امنیت، سرعت نیز به عنوان یک پارامتر مهم مورد ارزیابی قرار می گیرد. امروزه «ارتباطات سریع» به همان میزان اهمیت دارد که «ارتباطات سالم و صحیح» مهم است. در این میان پیام رسان ها و ویدئوکنفرانس ها توانسته اند خود را به عنوان ابزاری قدرتمند و پرتعداد برای ارتباطات و انتقال اطلاعات معرفی کنند. در کنار ابزارهای عمومی، نسل جدیدی از پیام رسان ها و ویدئوکنفرانس ها معروف به پلتفرم سازمانی در سازمان ها و ادارات ایجاد شده است. با رشد سریع این نوع از پلتفرم ها هر روز به تعداد کاربران آن ها اضافه می شود.

مزیت پلتفرم های ارتباطی برای هر مجموعه متفاوت است. این مزیت ها متناسب با امکانات هر پلتفرم و نیازهای یک سازمان می تواند کم یا گسترده باشد. برخی از این دستاوردها عبارتند از:

- افزایش سرعت ارتباطات درون و برون سازمانی

به دلیل استفاده از پهنای باند اختصاصی درون و برون سازمانی بهره گیری از پهنای باند بالا میسر می گردد.

- پایش عملکرد

در پلتفرم سازمانی امکان پایش عملکرد سامانه در عین حفظ حریم خصوصی در اختیار سازمان قرار می گیرد.





- کاهش هزینه‌ها

۱. با توجه به استفاده درون سازمانی، هزینه مصرف اینترنت به صفر می‌رسد.
۲. نداشتن دغدغه فیلترینگ و مسائل مشابه اینترنتی

- یکپارچگی

۱. مرکز فعالیت‌ها در یک بستر یکپارچه و عدم نیاز به استفاده از چندین نرم‌افزار (چت، ویدئو کنفرانس و شبکه اجتماعی)
۲. امکان یکپارچه‌سازی با نرم‌افزارهای سازمانی به منظور ارائه خدمات مختلف به پرسنل از طریق ربات‌ها در این پلتفرم سازمانی وجود دارد.

- سطح دسترسی

پلتفرم‌های سازمانی می‌توانند الگوی "سلسله مراتبی" داشته و سطح دسترسی‌های مشخصی را برای افراد داخل و خارج از سازمان تعریف کنند. چنین قابلیت‌هایی یکی از اصلی‌ترین نیازها در سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌های مختلف محسوب می‌شود.

- هویت سازمانی

در پلتفرم‌های سازمانی امکان تعریف هویت سازمانی وجود دارد. این امکان کمک می‌کند تا یک سازمان بتواند بستری اختصاصی و با نام و هویت خود داشته باشد.

- تفکیک فضای کاری از زندگی شخصی

حال و هوای پلتفرم سازمانی، عموماً رسمی است. این فضا باعث می‌شود تا کاربران بر روی کار و فعالیت خود متمرکز شوند. استفاده از پلتفرم عمومی ممکن است، فرد استفاده‌کننده را به فعالیت‌هایی غیر از وظایف شغلی‌اش سوق داده و راندمان کاری او را به شدت کاهش دهد.

- امنیت

در پلتفرم های سازمانی، امنیت و حریم خصوصی دارای اهمیت بالایی است. مخصوصا در سازمان هایی که دستورالعمل ها و ملاحظات امنیتی ویژه ای بر آنها حکم فرماست. بیشتر این سازمان ها مایل هستند تا برنامه بر روی سرورهای داخلی خود میزبانی شود. این درخواست برای پیام رسان های عمومی غیر قابل اجراست و فقط پیام رسان های سازمانی می توانند پاسخگوی این نیاز باشند. (ارتباطی کاملا امن و رمزنگاری دوطرفه بدون دسترسی شخص سوم از ویژگی های مهم زیرساخت پلتفرم سازمانی می باشد).



- به روز رسانی

قابلیت های جدید پلتفرم به صورت ماهانه در اختیار سازمان ها و ادارات قرار می گیرد.

- مستند سازی مباحث شفاهی

این امر زمانی مسلم می شود که شرایط را قبل از به وجود آمدن چنین مکانیزمی تصور کنید. وقتی گفتگوها بین افراد در یک سازمان به صورت سنتی و شفاهی انجام می شد. در چنین حالتی، هیچ یک از گفتگوها به طور مستند ثبت نشده و یا به دست فراموشی سپرده می شد. بعدها راه های مختلفی برای رفع این مشکل به وجود آمد، اما هیچ یک از آنها کاربردی نبودند. در نهایت تصمیم گرفته شد تا پلتفرم ارتباط سازمانی طراحی شود. بدین صورت دغدغه ی ثبت اطلاعات و گفتگوها میان کارکنان کنار گذاشته خواهد شد.

- سفارشی سازی

پلتفرم سازمانی TOCS می تواند به عنوان اپلیکشین اختصاصی امکان سفارشی سازی متناسب با نیاز سازمان ها را داشته باشد.



- نظارت

امکان نظارت بر فایل ها و پیام های ارسالی نیز از امکانات این پلتفرم برای مدیران سازمانی است.

- Multi-Platform

دارای نسخه های وب، دسکتاپ، اندروید و ios

و بسیاری از قابلیت های دیگر ..



Flexibility -

انعطاف پذیری امکانات به صورتی که تمامی سرویس‌ها و متدهای سیستم بسته به نیاز مشتری، قابلیت فعال سازی/غیرفعال سازی دارند و به جزئی ترین بخش‌ها قابل مدیریت هستند.

Extensibility -

قابلیت توسعه نامحدود امکانات و اضافه کردن امکانات جدید و همچنین امکان تعریف رابط سفارشی جهت اتصال به سیستم‌های دیگر از جمله نرم افزارهای سازمانی و اتوماسیون‌های اداری.

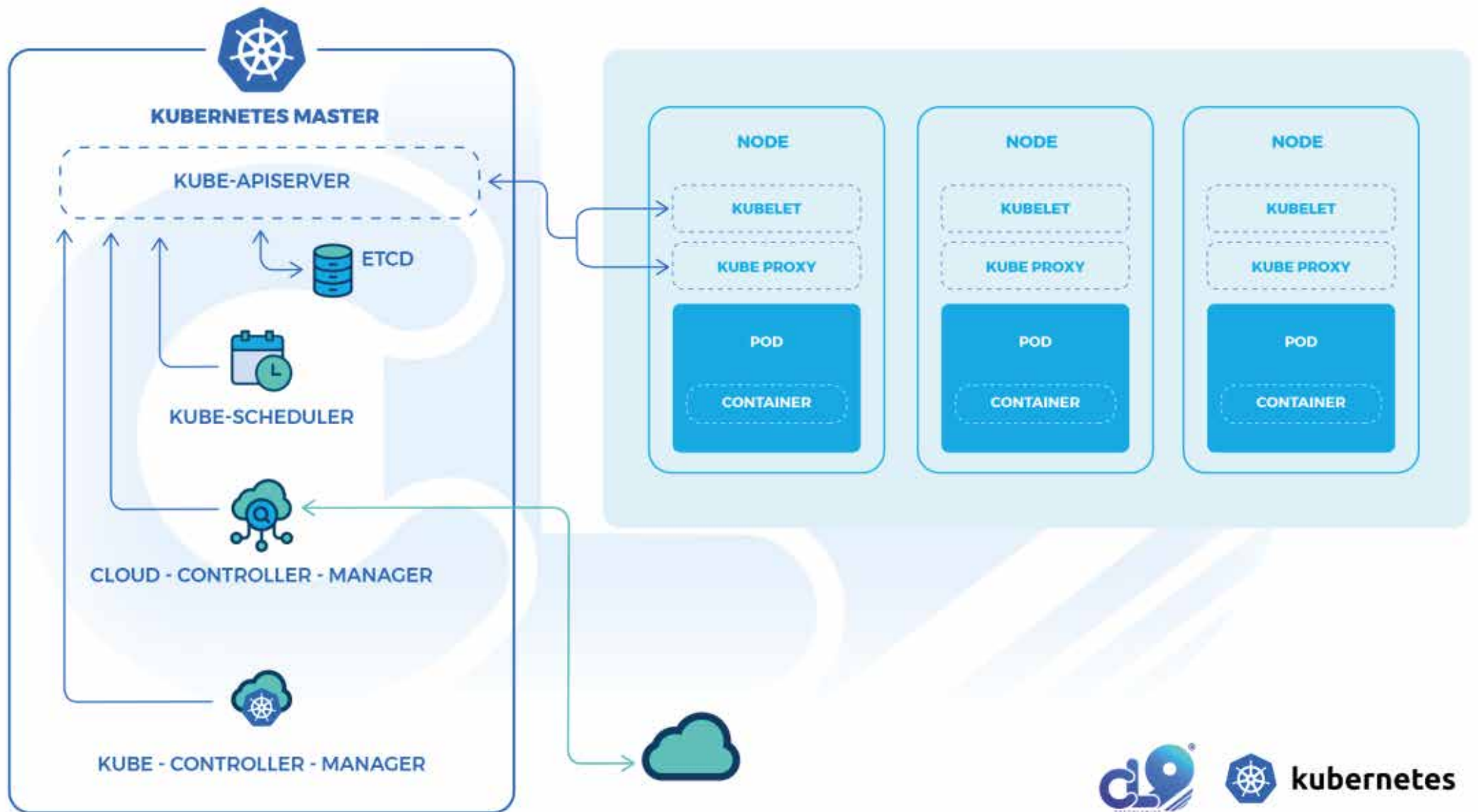
Scalability -

زیرساخت مقیاس پذیر جهت پشتیبانی از کاربران بیشتر، بدون افت کیفیت و سرعت پاسخگویی سیستم. مقیاس‌پذیری را به معنی کارآمدی و توانایی یک سازمان، سیستم، مدل یا عملگر زیر فشار گسترش یا افزایش حجم کاری توصیف می‌کنند. سیستمی که به خوبی مقیاس‌پذیر باشد، قادر خواهد بود تا در هر شرایطی سطح عملکرد یا کارایی خود را حفظ کرده یا افزایش دهد.

Container Orchestration -

سیستم مدیریت و هماهنگی کانتینرها که عملیات مورد نیاز اجرای وظایف و خدمات بر بستر ابر را مدیریت میکند. شامل طیف گسترده‌ای از امکاناتی که یک تیم تولید و توسعه نرم افزار برای مدیریت چرخه حیات اپلیکیشن به آن‌ها نیاز دارد. از جمله آماده سازی، استقرار، مقیاس‌بندی، شبکه‌سازی، توزیع بار و موارد دیگر.





kubernetes

Availability -

سیستم در تمام مدت چرخه عمر خود در دسترس (Uptime) می باشد. اگر این ویژگی را با درصد بیان کنیم، داشتن دسترسی پذیری به میزان ۱۰۰ درصد یعنی سیستم در تمام چرخه عمر خود در حال کار است.

Microservices Architecture -

میکروسرویس نوعی معماری است که در آن برنامه به عنوان مجموعه ای از سرویس ها توسعه می یابد و همچنین چارچوبی را برای توسعه، استقرار و نگهداری سرویس ها به طور مستقل فراهم میکند.

MinIO (Distributed Object Storage) -

وقتی با داده های بی ساختار و استاتیک با حجم بالا روبه رو باشید، بهترین روش ذخیره سازی داده ها به صورت Object است و برای این که ذخیره سازی آبجکتی داشته باشید یکی از بهترین گزینه ها MinIO است. بدین ترتیب تصاویر، ویدیوها، بک آپ ها، لاگ ها و فایل های مختلف را با حجم چند کیلو بایت تا ۵ ترابایت (تنها برای یک فایل) به راحتی و با سرعت ذخیره سازی می کنید. (برای تشریح بیشتر این مورد دیاگرامی در صفحه روبرو مشاهده می کنید).

Live Monitoring -

یک سیستم نظارت بر فرآیند بی درنگ مبتنی بر تجزیه و تحلیل داده های چند متغیره می تواند بررسی کند که آیا یک فرآیند بهینه عمل می کند یا خیر و در صورت انحراف فرآیند، هشدارهایی را ارائه کند.



Monitoring

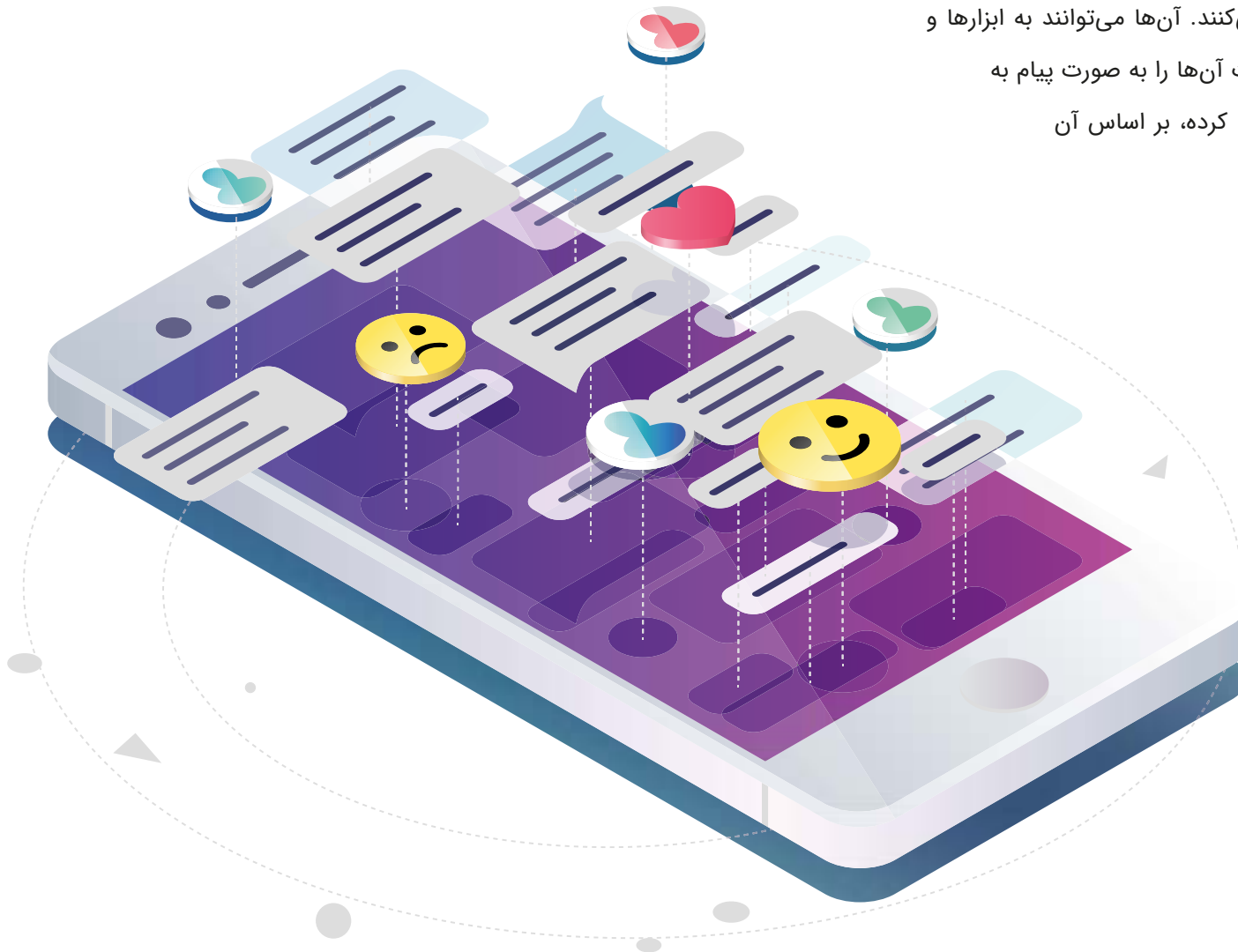






پیام رسان سازمانی را می‌توان بستری برای تعاملات در یک سازمان، اداره و یا یک مجموعه (درون یا برون سازمانی) دانست. تبادل اطلاعات، نظرات، اسناد و ... بین کارمندان، کارفرمایان، ارباب رجوع و مدیران یک نیاز اساسی در هر سازمان به حساب می‌آید. در هر دوره‌ای از زمان، این تبادل اطلاعات و انجام وظایف به روش و شیوه خاصی صورت گرفته است. در حال حاضر ایده بهره‌گیری از پیام‌رسان‌های سازمانی به عنوان ساده‌ترین و سریع‌ترین روش ممکن برای این ارتباطات مطرح می‌شود. سرعت و چابکی در کنار دسترس‌پذیری بالا که توسط یک پیام‌رسان درون سازمانی به وجود می‌آید، می‌تواند به یک سازمان در تصمیم‌گیری‌های سریع‌تر و به موقع یاری رساند.

پیام رسان‌های سازمانی فقط پیام‌ها را بین افراد رد و بدل نمی‌کنند. آن‌ها می‌توانند به ابزارها و نرم‌افزارهای دیگر سازمان وصل شوند و نوتیفیکیشن‌ها و اتفاقات آن‌ها را به صورت پیام به افراد منتقل کنند یا حتی از کارمندان سازمان دستوراتی دریافت کرده، بر اساس آن‌ها در نرم‌افزارهای دیگر تغییراتی اعمال کنند.



پیام رسان‌سازمانی دسترسی‌های مدیریتی و تحلیلی پیشرفته‌ای دارد. به مدیران اجازه می‌دهد تا دسترسی کارمندان به قابلیت‌های مختلف را کنترل کنند و داشبوردهایی در اختیار مدیران قرار می‌دهد که وضعیت عملکرد سازمان را نمایان می‌سازد.

با همه‌ی این تفاسیر می‌توان ادعا کرد که پیام‌رسان سازمانی از یک طرف‌کندی و پیچیدگی سیستم‌های سنتی اتوماسیون اداری و ایمیل سازمانی را حل کرده و از طرف دیگر بهینه نبودن سیستم‌های جدید پیام‌رسان اجتماعی مانند تلگرام و واتساپ را برای ارتباطات حرفه‌ای از بین برده است. البته شاید کلمه‌ی «سازمانی» این حس را به شما منتقل کند که ما در مورد نیاز سازمان‌های بزرگ چندصد یا چند هزار نفره صحبت می‌کنیم. اما این پیام‌رسان‌ها می‌توانند به خوبی نیازهای تیم‌های کوچک و متوسط را نیز حل کنند؛ تا جایی که مشتریان اصلی برخی از پیام‌رسان‌های سازمانی، این دسته از کسب و کارها هستند؛ چرا که موضوع چابکی در ارتباطات، معمولاً در کسب و کارهای کوچک و متوسط اهمیت بالاتری دارد.



— — — — —

- امکان ارسال و دریافت پیام متنی
- امکان ارسال و دریافت تصویر و ویدئو
- امکان پخش و نمایش پیام و فایل صوتی و تصویری
- امکان بازفرست، پاسخ و کپی هر پیام
- امکان سنجاق کردن (پین) هر پیام
- امکان ارسال ایموجی
- امکان جستجو اعضا پلتفرم
- امکان مشاهده وضعیت کاربران
- امکان برچسب گذاری روی پیام ها
- امکان استفاده از سطوح دسترسی پیشرفته
- پشتیبانی از چند زبان

- امکان ارسال و دریافت پیام صوتی
- امکان ارسال و دریافت انواع فایل
- امکان ایجاد گروه ها و کانال های خصوصی و عمومی
- امکان اعمال ری اکشن و بازخورد به هر پیام
- امکان حذف یک طرفه و دو طرفه پیام
- امکان استفاده از Push Notification قابل تنظیم
- امکان جستجو در پیام خصوصی و گروه ها
- امکان مشاهده پروفایل کاربران
- امکان استفاده از تم های کاربری مختلف
- و بسیاری از امکانات دیگر ...

پیام رسان سازمانی امکاناتی چون پایش عملکرد، نظارت، امنیت، سطح دسترسی، یکپارچگی، هویت سازمانی، سفارشی سازی، به روز رسانی ماهانه را به سازمان ارائه می دهد که مفصلا در بخش‌های دیگر توضیح داده شده است.



Chabot یا چت بات یک نرم افزار هوشمند است که می تواند از طریق برنامه های پیام رسان، وبسایت ها، اپلیکیشن های موبایلی و یا تلفن، مکالمه (چت) با یک کاربر را به زبان طبیعی شبیه سازی کند. چت بات ها اغلب به عنوان یکی از پیشرفته ترین و کارآمدترین ابزار، جهت تعامل بین انسان و ماشین محسوب می شوند. درواقع چت بات ها که از پردازش زبان طبیعی (NLP) استفاده می کنند، نمایانگر تکامل سیستم پاسخگویی به سوالات هستند. بنابراین؛ Chabot را می توان به عنوان یک برنامه رایانه ای مبتنی بر هوش مصنوعی تعریف کرد که مکالمات انسانی را شبیه سازی می کند. این نرم افزار هوش مصنوعی، درخواست های کاربر را تفسیر و پردازش کرده و سریعاً به آن ها پاسخ می دهد.

قابلیت های ربات

- حل مشکلاتی که از پیش موجود بوده و مشتریان و سازمان ها با آن به نحوی دست به گریبان بوده اند، و ارائه راه حل هوشمندانه برای این مشکلات

- امکان طراحی پلن اصلی ربات توسط ادمین

- امکان تنظیم پاسخ های هوشمند و هدف دار به سوالات کاربران

- امکان استفاده از تصاویر متنی به صورت همزمان

- استفاده آسان و طراحی کاربرپسند

- امکان طراحی سلسه مراتبی مانند دستگاه های سانترال

- امکان ارتباط با سامانه های درون سازمانی از طریق API

- امکان سفارشی سازی و بومی سازی توسط شرکت



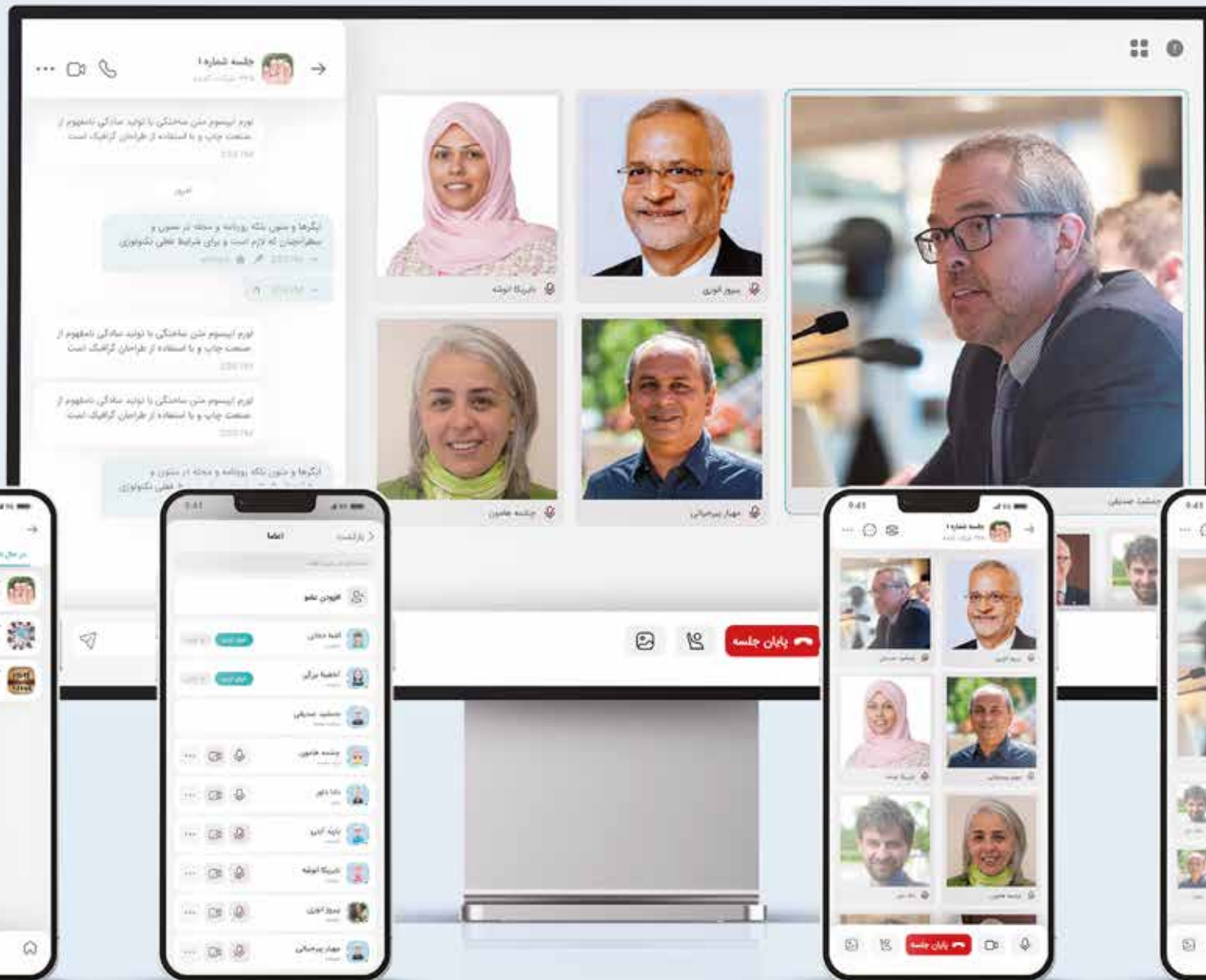


ویدئو کنفرانس به مفهوم برقراری ارتباط زنده صوتی و تصویری بین نقاط مختلف جغرافیایی دور و نزدیک می‌باشد. به عبارت دیگر ویدئو کنفرانس فناوری است که افراد در مکانهای مختلف با فواصل مختلف را قادر می‌سازد تا صوت و تصویر همدیگر را به صورت زنده دریافت کرده و همانند جلسات حضوری با یکدیگر ارتباط داشته و تبادل نظر نمایند. ویدئو کنفرانس می‌تواند با امکانات افزوده دیگری همانند تبادل اسناد و مدارک، اشتراک در تهیه مدارک، ارسال عکسها و ... نیز همراه باشد. نرم‌افزار ویدئو کنفرانس پلتفرمی است که افراد به صورت تکی یا گروهی می‌توانند در آن با یکدیگر به صورت تصویری در تماس باشند.

نرم‌افزار ویدئو کنفرانس به نرم‌افزار تماس تصویری شباهت زیادی دارد، اما تفاوت‌های عمده‌ای با این دسته از نرم‌افزارها دارند.

حضور در جلسات ویدئو کنفرانس محدود به دستگاه خاصی نمی‌شود و می‌توانید تا از طریق تلفن همراه، تبلت و کامپیوترهای رومیزی در جلسات ویدئو کنفرانس حضور پیدا کنید.





قابلیت های ویدئو کنفرانس

- تحت وب با قابلیت اشتراک گذاری روی تمام سیستم عامل ها بدون نیاز به نصب نرم افزارهای جانبی
- تطبیق پذیری مدیریت کیفیت تصویر بر اساس سرعت شبکه و تجهیزات موجود سخت افزاری
- اشتراک انواع محتوای الکترونیک: پیام، تصویر، ویدئو و ... به صورت خصوصی یا گروهی

- کاهش نویز و پژواک

- مدیریت جلسات

- کاهش نویز و پژواک

- قابل اجرا بر روی هر دستگاه

- حفظ کیفیت صوت و تصویر

- تخته وایت برد تعاملی

- استفاده نامحدود کاربر به صورت هم زمان

- اشتراک صفحه نمایش یک کاربر برای دیگران

- نمایش در لحظه پهنای باند مصرفی هر کاربر

- قابل اجرا بر روی هر سیستم عامل

- ضبط صوتی و تصویری جلسات

- ساختار منعطف و تطبیق پذیری

- هماهنگ سازی صدا و تصویر

- حذف هزینه های اضافی حق اشتراک ماهانه و سالانه

- اتاق های مجازی مجزا همراه با دسترسی کنفرانس بدون زمان بندی

- ایجاد اتاقهای مجازی و دسترسی کاربران به صورت نامحدود





- اینترنت نیم‌بها: برگزاری جلسات برون سازمانی
- استفاده از الگوریتم پشتیبانی پروتکل رمزگذاری
- بدون نیاز به استفاده از نرم افزار های جانبی (App)
- بدون اینترنت: جلسات درون سازمانی خود را کاملا رایگان برگزار کنید.
- و بسیاری از ویژگی های دیگر...

ویدئو کنفرانس سازمانی امکاناتی چون پایش عملکرد، نظارت، امنیت، سطح دسترسی، یکپارچگی، هویت سازمانی، سفارشی سازی، به روز رسانی ماهانه را به سازمان ارائه می دهد که مفصلا در بخش های دیگر توضیح داده شده است.

شبکه اجتماعی به برنامه‌ها و وب سایت‌هایی گفته می‌شود که به کاربران اجازه می‌دهند انواع محتوا را سریعاً با دیگران به اشتراک بگذارند. امروزه بسیاری از کاربران اینترنتی از طریق اپ‌های هوشمند به شبکه‌های اجتماعی متصل می‌شوند.

این ابزار ارتباطی، امکان گفتگوی اینترنتی و آنلاین را برای تمامی کاربران در سراسر جهان به شکل عمومی و خصوصی فراهم می‌کند. هر کدام از این شبکه‌ها برای هدف خاصی طراحی و ساخته شده‌اند. برای مثال توئیتر برای انتشار لینک‌ها و پیام‌های کوتاه مناسب است. اپ‌هایی مانند اینستاگرام و تیک تاک نیز برای ساخت و انتشار عکس و ویدیو مناسب هستند. هر شخص در فضای اینترنت می‌تواند اکانت و حساب کاربری خود را در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد.

چرا شبکه اجتماعی سازمانی:

۱. با شبکه اجتماعی سازمانی مدیران امکان اطلاع رسانی انواع بخشنامه، اطلاعیه ها، قوانین، اخبار و... را از طریق این شبکه در اختیار کارکنان و ارباب رجوع (عموم مردم که از خدمات سازمانی استفاده می کنند) قرار می دهند.

۲. با شبکه اجتماعی سازمانی با توجه به بومی سازی و اختصاصی بودن مطالب منتشر شده امکان ایجاد همبستگی بیشتری بین اعضا (کارکنان و ارباب رجوع) می‌شود.

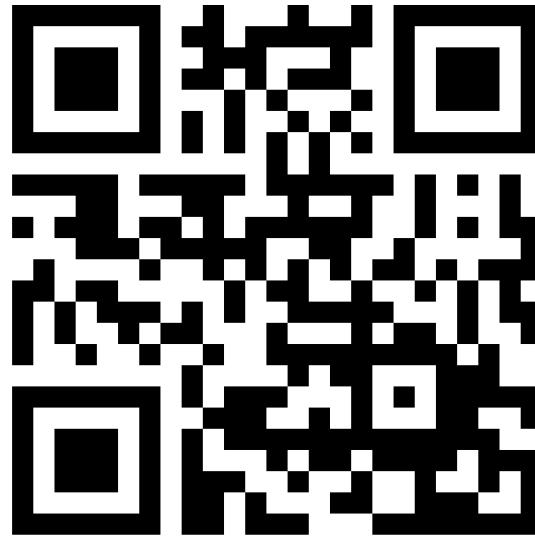




قابلیت ها شبکه اجتماعی

- امکان انتشار استوری
- مدیریت نوتیفیکیشن ها
- امکان استفاده از هشتگ
- اشتراک گذاری لینک پست ها
- امکان نمایش وضعیت کاربری
- امکان جستجو در بین پست ها
- امکان مشاهده پروفایل کاربران
- امکان ایجاد تعامل زنده (Live)
- امکان بازدید پست های لایک شده
- امکان دنبال کردن کاربران (Follow)
- امکان ذخیره و به اشتراک گذاری پست ها
- امکان مشاهده فعالیت کاربران (Activity)
- امکان مشاهده پست های پربازدید و مورد علاقه در قالب اکسپلور
- امکان ثبت بازخورد به صورت لایک و کامنت
- امکان انتشار پست به صورت تک و اسلایدی
- امکان تگ کردن افراد در پست ها و استوری ها
- و بسیاری از امکانات دیگر ...





شعار ما این است. سازمان ها باید ارتباطی
درون سازمان خود و ایزوله برقرار کنند