



یه ارتباط با طعم برند تو!

۱. مقدمه

دنایای امروز و زمان حاضر که به عصر ارتباطات شهرت یافته است، بیش از هر زمان دیگری در طول تاریخ بشریت، به برقراری تعاملات راه دور وابسته است. ماهیت این ارتباطات به گونه ای است که طیف وسیعی از المان ها مثل ارسال و دریافت پیام های متنی و صوتی و تصویری، فایل ها، لینک ها و تماس ها و کنفرانس های صوتی و تصویری و ... را شامل می شود. این ارتباطات منحصر به اشخاص نبوده و سازمان ها و شرکت ها نیز برای دستیابی به حداکثر پتانسیل ها، از این ارتباطات بهره می برند. حتی برای برقراری ارتباطات درون سازمانی بین پرسنل و واحدها و انتقال فایل و دیتا از این ارتباطات استفاده می شود با شیوع پاندمی کرونا، لزوم تعاملات راه دور بیش از پیش مورد توجه شرکت ها و سازمان ها قرار گرفت و منجر به گسترش هرچه بیشتر پلتفرم های ارتباط سازمانی و همچنین استفاده هرچه بیشتر از آن ها گردید. به گونه ای که حتی پس از رفع محدودیت های پاندمی، فرهنگ دورکاری و جلسات سازمانی راه دور، در میان سازمان ها و کسب و کارهای مختلف باقی ماند. نظر به ماهیت اجتناب ناپذیر راهکارهای ارتباط سازمانی، بر آن شدیم تا راهکاری یکپارچه و امن بر روی تجهیزات سخت افزاری شرکت یا سازمان مطبوع با امکان شخصی سازی و برند سازی با نام و برند مشتری ایجاد نماییم. به این ترتیب هر فرد حقوقی میتواند مالک راهکار ارتباط سازمانی شخصی با نام و برند خودش، برای برقراری ارتباطات درون و برون سازمانی باشد. . Gapido یک پلتفرم چند منظوره با قابلیت های تجمیع شده ویدئو کنفرانس، پیام رسان و شبکه اجتماعی می باشد که قابل کاربری بر روی اندروید، ویندوز، iOS و تحت وب می باشد.



۲. درباره گپیدو و برند استوری

Gapido حاصل بررسی و رصد فضای ارتباطات درون و برون سازمانی و تحلیل ریسک ها و نیازمندی های مخاطبین می باشد که با تکیه و توجه بر خلق ارزش های افزوده برای مشتری طراحی گردیده است.

Gapido یک نرم افزار قابل استفاده بر روی اندروید، IOS، ویندوز و همچنین تحت وب می باشد.

در این برنامه، قابلیت های یک پیام رسان، یک بستر ویدئو کنفرانس، یک شبکه اجتماعی و یک ربات تجمیع گردیده است که میتواند با نصب بر روی سرور یک مجموعه خدمات فوق را به صورت کاملاً امن و با نظارت و مدیریت صد درصد درون سازمانی در اختیار مالک آن قرار دهد.

بستر پیام رسان مکانی مناسب برای تعاملات فردی و گروهی و دریافت و ارسال انواع فایل و عکس و فیلم و صوت می باشد. قابلیت ویدئو کنفرانس برای کاربر امکان برگزاری جلسات درون و برون سازمانی را با بالاترین کیفیت و امکانات ارائه منحصر به فرد فراهم می نماید.

شبکه اجتماعی محلی برای ایجاد جامعه مجازی با افراد منتخب با امکانات کاربردی فراوان ایجاد مینماید در این میان وجود یک ربات هوشمند با توانمندی های بی نظیر، سبد خدمات محصول را تکمیل نموده است. این راهکار محصولی از شرکت تحلیل گران پویا بین الملل می باشد.

شرکت مهندسی تحلیلگران از سال ۱۳۸۲ با مشارکت نخبگان IT و با هدف راه اندازی مجموعه ای پیشرو در صنعت کیفیت محصولات نرم افزاری در کنار خدمت پس از فروش متمایز و راهکاری ویژه مناسب با نیاز هر مشتری در راستای ارتقا فرهنگ فناوری اطلاعات و تولید نرم افزارهای مورد نیاز کشور مطابق با استانداردهای روز دنیا فعالیت خود را آغاز کرد.

نظر به نیاز سنجی صحیح از مخاطبان و مشتریان، بکارگیری تجارب ارزشمند مشتریان و با بهره گیری از توانمندی سامانه ها و پیاده سازی و اجرای مناسب، سامانه های شرکت به سرعت در بازار هدف مورد استقبال کاربران و مدیران قرار گرفته است به نحوی که این شرکت هم اکنون بالاترین ضریب رضایتمندی مشتریان در بین شرکت های نرم افزاری فعال در این حوزه را دارا میباشد



۳. ساختار بخش بندی گپیدو

A پیام رسان

پیام رسان سازمانی را می توان بستری برای تعاملات در یک سازمان، اداره و یا یک مجموعه (درون یا برون سازمانی) دانست. تبادل اطلاعات، نظرات، اسناد و ... بین کارمندان، کارفرمایان، ارباب رجوع و مدیران یک نیاز اساسی در هر سازمان به حساب می آید. در هر دوره ای از زمان، این تبادل اطلاعات و انجام وظایف به روش و شیوه خاصی صورت گرفته است.

در حال حاضر ایده بهره گیری از پیام رسان های سازمانی به عنوان ساده ترین و سریع ترین روش ممکن برای این ارتباطات مطرح می شود. سرعت و چابکی در کنار دسترس پذیری بالا که توسط یک پیام رسان درون سازمانی به وجود می آید، می تواند به یک سازمان در تصمیم گیری های سریع تر و به موقع یاری رساند. پیام رسان های سازمانی فقط پیام ها را بین افراد رد و بدل نمی کنند. آن ها می توانند به ابزارها و نرم افزارهای دیگر سازمان وصل شوند و نوتیفیکیشن ها و اتفاقات آن ها را به صورت پیام به افراد منتقل کنند یا حتی از کارمندان سازمان دستوراتی دریافت کرده، بر اساس آن ها در نرم افزارهای دیگر تغییراتی اعمال کنند.



پیام رسان سازمانی دسترسی های مدیریتی و تحلیلی پیشرفته ای دارد. به مدیران اجازه می دهد تا دسترسی کارمندان به قابلیت های مختلف را کنترل کنند و داشبوردهایی در اختیار مدیران قرار می دهد که وضعیت عملکرد سازمان را نمایان می سازد.

با همه ی این تفاسیر می توان ادعا کرد که پیام رسان سازمانی از یک طرف کندی و پیچیدگی سیستم های سنتی اتوماسیون اداری و ایمیل سازمانی را حل کرده و از طرف دیگر بهینه نبودن سیستم های جدید پیام رسان اجتماعی مانند تلگرام و واتس اپ را برای ارتباطات حرفه ای از بین برده است. البته شاید کلمه ی این حس را به شما منتقل کند که ما در مورد نیاز سازمان های « سازمانی » بزرگ چند صد یا چند هزار نفره صحبت می کنیم. اما این پیام رسان ها می توانند به خوبی نیازهای تیم های کوچک و متوسط را نیز حل کنند؛ تا جایی که مشتریان اصلی برخی از پیام رسان های سازمانی، این دسته از کسب و کارها هستند؛ چرا که موضوع چابکی در ارتباطات، معمولاً در کسب و کارهای کوچک و متوسط اهمیت بالاتری دارد.



قابلیت های پیام رسان:

- امکان ارسال و دریافت پیام متنی
- امکان ارسال و دریافت تصویر و ویدئو
- امکان پخش و نمایش پیام و فایل صوتی و تصویری
- امکان بازفرست، پاسخ و کپی هر پیام
- امکان سنجاق کردن (پین) هر پیام
- امکان ارسال ایموجی
- امکان جستجو اعضا پلتفرم
- امکان مشاهده وضعیت کاربران
- امکان برچسب گذاری روی پیام ها
- امکان استفاده از سطوح دسترسی پیشرفته
- پشتیبانی از چند زبان
- امکان ارسال و دریافت پیام صوتی
- امکان ارسال و دریافت انواع فایل
- امکان ایجاد گروه ها و کانال های خصوصی و عمومی
- امکان اعمال ری اکشن و بازخورد به هر پیام
- امکان حذف یک طرفه و دو طرفه پیام
- امکان استفاده از Push Notification قابل تنظیم
- امکان جستجو اعضا پلتفرم
- امکان جستجو در پیام خصوصی و گروه ها
- امکان مشاهده پروفایل کاربران
- امکان استفاده از تم های کاربری مختلف
- و بسیاری از امکانات دیگر ...

پیام رسان سازمانی امکاناتی چون پایش عملکرد، نظارت، امنیت، سطح دسترسی، یکپارچگی، هویت سازمانی، سفارشی سازی، به روز رسانی ماهانه را به سازمان ارائه می دهد که مفصلا در بخش های دیگر توضیح داده شده است.

B ویدئو کنفرانس

ویدئو کنفرانس به مفهوم برقراری ارتباط زنده صوتی و تصویری بین نقاط مختلف جغرافیایی دور و نزدیک می باشد. به عبارت دیگر ویدئو کنفرانس فناوری است که افراد در مکانهای مختلف با فواصل مختلف را قادر می سازد تا صوت و تصویر همدیگر را به صورت زنده دریافت کرده و همانند جلسات حضوری با یکدیگر ارتباط داشته و تبادل نظر نمایند. ویدئو کنفرانس می تواند با امکانات افزوده دیگری همانند تبادل اسناد و مدارک، اشتراک در تهیه مدارک، ارسال عکسها و ... نیز همراه باشد. نرم افزار ویدئو کنفرانس پلتفرمی است که افراد به صورت تکی یا گروهی می توانند در آن با یکدیگر به صورت تصویری در تماس باشند.

نرم افزار ویدئو کنفرانس به نرم افزار تماس تصویری شباهت زیادی دارد، اما تفاوت های عمده ای با این دسته از نرم افزارها دارند. حضور در جلسات ویدئو کنفرانس محدود به دستگاه خاصی نمی شود و می توانید تا از طریق تلفن همراه، تبلت و کامپیوترهای رومیزی در جلسات ویدئو کنفرانس حضور پیدا کنید.



قابلیت های ویدیو کنفرانس

- تحت وب با قابلیت اشتراک گذاری روی تمام سیستم عامل ها بدون نیاز به نصب نرم افزارهای جانبی
- تطبیق پذیری مدیریت کیفیت تصویر بر اساس سرعت شبکه و تجهیزات موجود سخت افزاری
- اشتراک انواع محتوای الکترونیک: پیام، تصویر، ویدئو و ... به صورت خصوصی یا گروهی
- مدیریت جلسات
- کاهش نویز و پژواک
- قابل اجرا بر روی هر دستگاه
- حفظ کیفیت صوت و تصویر
- تخته وایتبرد تعاملی
- استفاده نامحدود کاربر به صورت هم زمان
- اشتراک صفحه نمایش یک کاربر برای دیگران
- نمایش در لحظه پهنای باند مصرفی هر کاربر
- قابل اجرا بر روی هر سیستم عامل
- ضبط صوتی و تصویری جلسات
- ساختار منعطف و تطبیق پذیری
- هماهنگ سازی صدا و تصویر
- حذف هزینه های اضافی حق اشتراک ماهانه و سالانه
- اتاق های مجازی مجزا همراه با دسترسی کنفرانس بدون زمان بندی





- ایجاد اتاقهای مجازی و دسترسی کاربران به صورت نامحدود
- اینترنت نیم بها: برگزاری جلسات برون سازمانی
- استفاده از الگوریتم پشتیبانی پروتکل رمزگذاری
- بدون نیاز به استفاده از نرم افزار های جانبی (App)
- بدون اینترنت: جلسات درون سازمانی خود را کاملا رایگان برگزار کنید.

ویدئو کنفرانس سازمانی امکاناتی چون پایش عملکرد، نظارت، امنیت، سطح دسترسی، یکپارچگی، هویت سازمانی، سفارشی سازی، به روزرسانی ماهانه را به سازمان ارائه می دهد که مفصلا در بخشهای دیگر توضیح داده شده است.

شبکه اجتماعی

شبکه اجتماعی به برنامه ها و وب سایت هایی گفته می شود که به کاربران اجازه می دهند انواع محتوا را سریعاً با دیگران به اشتراک بگذارند. امروزه بسیاری از کاربران اینترنتی از طریق اپ های هوشمند به شبکه های اجتماعی متصل می شوند.

این ابزار ارتباطی، امکان گفتگوی اینترنتی و آنلاین را برای تمامی کاربران در سراسر جهان به شکل عمومی و خصوصی فراهم می کند. هر کدام از این شبکه ها برای هدف خاصی طراحی و ساخته شده اند. برای مثال توییتر برای انتشار لینک ها و پیام های کوتاه مناسب است. اپ هایی مانند اینستاگرام و تیک تاک نیز برای ساخت و انتشار عکس و ویدیو مناسب هستند. هر شخص در فضای اینترنت می تواند اکانت و حساب کاربری خود را در شبکه های اجتماعی داشته باشد.

چرا شبکه اجتماعی سازمانی:

۱. با شبکه اجتماعی سازمانی مدیران امکان اطلاع رسانی انواع بخشنامه، اطلاعیه ها، قوانین، اخبار و... را از طریق این شبکه در اختیار کارکنان و ارباب رجوع (عموم مردم که از خدمات سازمانی استفاده می کنند) قرار می دهند.

۲. با شبکه اجتماعی سازمانی با توجه به بومی سازی و اختصاصی بودن مطالب منتشر شده امکان ایجاد همبستگی بیشتری بین اعضا (کارکنان و ارباب رجوع) می شود.

قابلیت های شبکه اجتماعی

- امکان انتشار استوری
- مدیریت نوتیفیکیشن ها
- امکان استفاده از هشتگ
- اشتراک گذاری لینک پستها
- امکان نمایش وضعیت کاربری
- امکان جستجو در بین پستها
- امکان مشاهده پروفایل کاربران
- امکان ایجاد تعامل زنده - (Live)
- امکان بازدید پست های لایک شده
- امکان دنبال کردن کاربران - (Follow)
- امکان ذخیره و به اشتراک گذاری پستها
- امکان مشاهده فعالیت کاربران - (Activity)
- امکان مشاهده پستهای پربازدید و مورد علاقه در قالب اکسپلور
- امکان ثبت بازخورد به صورت لایک و کامنت
- امکان انتشار پست به صورت تک و اسلایدی
- امکان تگ کردن افراد در پستها و استور یها



D ربات

Chabot یا چت بات یک نرم افزار هوشمند است که می تواند از طریق برنامه های پیام رسان، وب سایت ها، اپلیکیشن های موبایلی و یا تلفن، مکالمه (چت) با یک کاربر را به زبان طبیعی شبیه سازی کند. چت بات ها اغلب به عنوان یکی از پیشرفته ترین و کارآمدترین ابزار، جهت تعامل بین انسان و ماشین محسوب می شوند. درواقع چت بات ها که از پردازش زبان طبیعی (NLP) استفاده می کنند، نمایانگر تکامل سیستم پاسخگویی به سوالات هستند. بنابراین، Chabot را می توان به عنوان یک برنامه رایانه ای مبتنی بر هوش مصنوعی تعریف کرد که مکالمات انسانی را شبیه سازی می کند. این نرم افزار هوش مصنوعی، درخواست های کاربر را تفسیر و پردازش کرده و سریعاً به آن ها پاسخ می دهد.

قابلیت های ربات

- حل مشکلاتی که از پیش موجود بوده و مشتریان و سازمان ها با آن به نحوی دست به گریبان بوده اند، و ارائه راه حل هوشمندانه برای این مشکلات
- امکان طراحی پلن اصلی ربات توسط ادمین
- امکان تنظیم پاسخ های هوشمند و هدف دار به سوالات کاربران
- امکان استفاده از تصاویر متنی به صورت همزمان
- استفاده آسان و طراحی کاربرپسند
- امکان طراحی سلسه مراتبی مانند دستگاه های سانترال
- امکان ارتباط با سامانه های درون سازمانی از طریق API
- امکان سفارشی سازی و بومی سازی توسط شرکت





۴. چرا گپیدو؟

کاهش هزینه ها

۱. با توجه به استفاده درون سازمانی، هزینه مصرف اینترنت به صفر می رسد.
۲. نداشتن دغدغه فیلترینگ و مسائل مشابه اینترنتی

یکپارچگی

۱. مرکز فعالیت ها در یک بستر یکپارچه و عدم نیاز به استفاده از چندین نرم افزار (چت، ویدئو کنفرانس و شبکه اجتماعی)
۲. امکان یکپارچه سازی با نرم افزارهای سازمانی به منظور ارائه ی خدمات مختلف به پرسنل از طریق ربات ها در این پلتفرم سازمانی وجود دارد.

سطح دسترسی

پلتفرم های سازمانی می توانند الگوی ”سلسله مراتبی“ داشته و سطح دسترسی های مشخصی را برای افراد داخل و خارج از سازمان تعریف کنند. چنین قابلیت یکی از اصلی ترین نیازها در سازمان ها، ادارات و شرکت های مختلف محسوب می شود.

هویت سازمانی

در پلتفرم های سازمانی امکان تعریف هویت سازمانی وجود دارد. این امکان کمک می کند تا یک سازمان بتواند بستری اختصاصی و با نام و هویت خود داشته باشد.

تفکیک فضای کاری از زندگی شخصی

حال و هوای پلتفرم سازمانی، عموماً رسمی است. این فضا باعث می شود تا کاربران بر روی کار و فعالیت خود متمرکز شوند. استفاده از پلتفرم عمومی ممکن است، فرد استفاده کننده را به فعالیت هایی غیر از وظایف شغلی اش سوق داده و راندمان کاری او را به شدت کاهش دهد.

امنیت

در پلتفرم های سازمانی، امنیت و حریم خصوصی دارای اهمیت بالایی است. مخصوصا در سازمان هایی که دستورالعمل ها و ملاحظات امنیتی ویژه ای بر آنها حکم فرماست. بیشتر این سازمان ها مایل هستند تا برنامه بر روی سرورهای داخلی خود میزبانی شود. این درخواست برای پیام رسان های عمومی غیر قابل اجراست و فقط پیام رسان های سازمانی می توانند پاسخگوی این نیاز باشند. (ارتباطی کاملا امن و رمزنگاری دوطرفه بدون دسترسی شخص سوم از ویژگی های مهم زیرساخت پلتفرم سازمانی می باشد.)



- به روزرسانی

قابلیت های جدید پلتفرم به صورت ماهانه در اختیار سازمان ها و ادارات قرار می گیرد.

- مستند سازی مباحث شفاهی

این امر زمانی مسلم می شود که شرایط را قبل از به وجود آمدن چنین مکانیزمی تصور کنید. وقتی گفتگو ها بین افراد در یک سازمان به صورت سنتی و شفاهی انجام می شد. در چنین حالتی، هیچ یک از گفتگو ها به طور مستند ثبت نشده و یا به دست فراموشی سپرده می شد. بعدها راه های مختلفی برای رفع این مشکل به وجود آمد، اما هیچ یک از آنها کاربردی نبودند. در نهایت تصمیم گرفته شد تا پلتفرم ارتباط سازمانی طراحی شود. بدین صورت دغدغه ی ثبت اطلاعات و گفتگوها میان کارکنان کنار گذاشته خواهد شد.

- قابلیت ضبط جلسات و ارائه صورت جلسه کتبی

همانطور که پیشتر اشاره شد، قابلیت ضبط و نگهداری کلیه جلسات در این اپلیکیشن موجود است. همچنین امکان ثبت صورت جلسه متنی به صورت مکتوب از روی گفتگوهای شفاهی (تبدیل گفتار به متن) نیز در این بستر فراهم گردیده است.



۹. مشخصات فنی

- Flexibility

انعطاف پذیری امکانات به صورتی که تمامی سرویس ها و متدهای سیستم بسته به نیاز مشتری، قابلیت فعال سازی/غیرفعال سازی دارند و به جزئی ترین بخش ها قابل مدیریت هستند

- Extensibility

قابلیت توسعه نامحدود امکانات و اضافه کردن امکانات جدید و همچنین امکان تعریف رابط سفارشی جهت اتصال به سیستم های دیگر از جمله نرم افزارهای سازمانی و اتوماسیون های اداری.

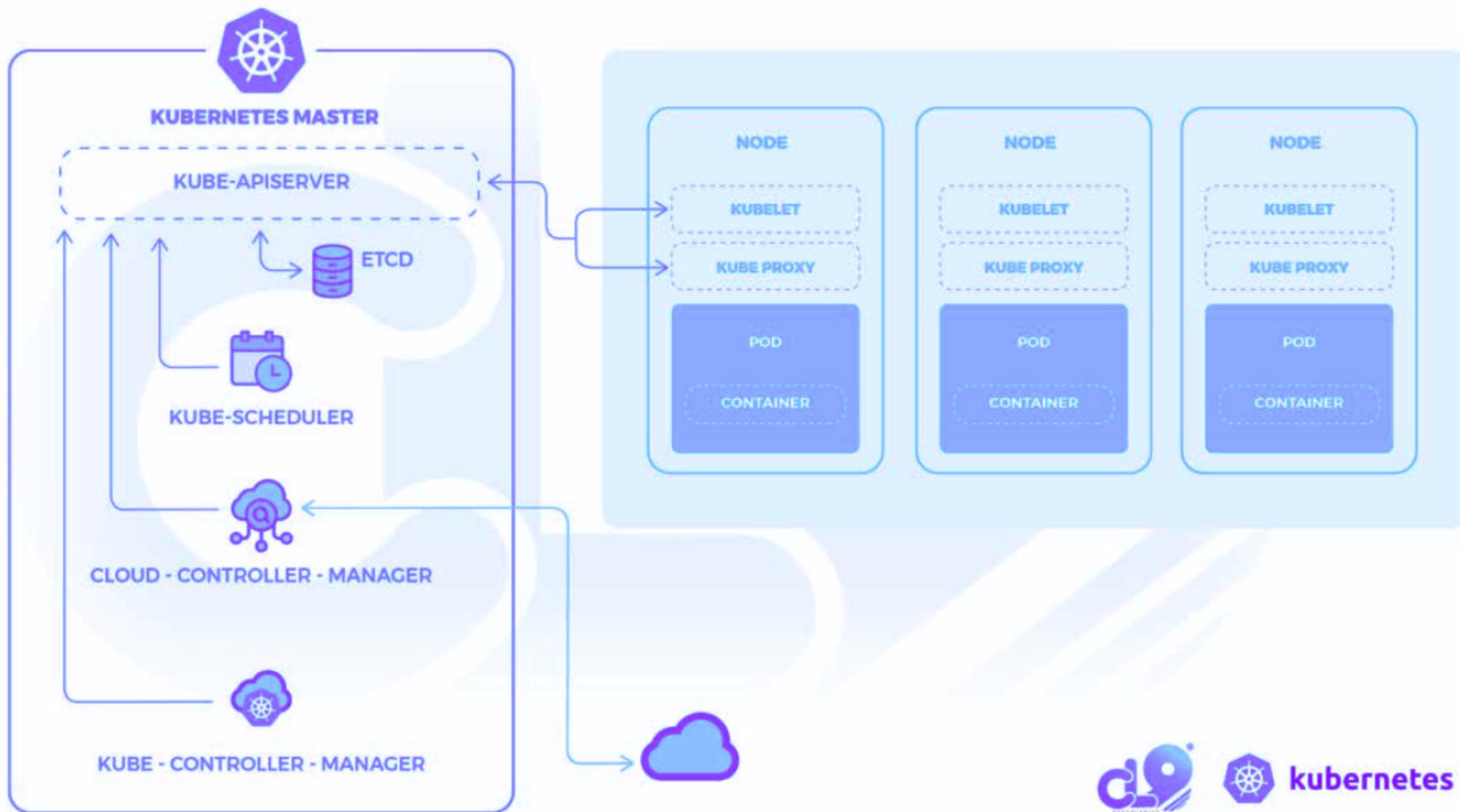
- Scalability

زیرساخت مقیاس پذیر جهت پشتیبانی از کاربران بیشتر، بدون افت کیفیت و سرعت پاسخگویی سیستم. مقیاس پذیری را به معنی کارآمدی و توانایی یک سازمان، سیستم، مدل یا عملگر زیر فشار گسترش یا افزایش حجم کاری توصیف می کنند. سیستمی که به خوبی مقیاس پذیر باشد، قادر خواهد بود تا در هر شرایطی سطح عملکرد یا کارایی خود را حفظ کرده یا افزایش دهد.

- Container Orchestration

سیستم مدیریت و هماهنگی کانتینرها که عملیات مورد نیاز اجرای وظایف و خدمات بر بستر ابر را مدیریت میکند. شامل طیف گسترده ای از امکاناتی که یک تیم تولید و توسعه نرم افزار برای مدیریت چرخه حیات اپلیکیشن به آن ها نیاز دارد. از جمله آماده سازی، استقرار، مقیاس بندی، شبکه سازی، توزیع بار و موارد دیگر.





مشخصات فنی

- Availability

سیستم در تمام مدت چرخه عمر خود در دسترس (Uptime) میباشد. اگر این ویژگی را با درصد بیان کنیم داشتن دسترسی پذیری به میزان ۹۹.۹۹ درصد یعنی سیستم در تمام چرخه عمر خود در حال کار است.

- Microservices Architecture

میکروسرویس نوعی معماری است که در آن برنامه به عنوان مجموعه ای از سرویسها توسعه می یابد و همچنین چارچوبی را برای توسعه استقرار و نگهداری سرویسها به طور مستقل فراهم میکند.

- MinIO (Distributed Object Storage)

وقتی با دادههای بی ساختار و استاتیک با حجم بالا روبه رو باشید بهترین روش ذخیره سازی داده ها به صورت Object است و برای این که ذخیره سازی آبجکتی داشته باشید یکی از بهترین گزینه ها Minio است. بدین ترتیب، تصاویر ویدیوها یک آپها لاگها و فایل های مختلف را با حجم چند کیلو بایت تا ۵ ترابایت (تنها برای یک فایل) به راحتی و با سرعت ذخیره سازی میکنند. (برای تشریح بیشتر این مورد دیاگرامی در صفحه زیر مشاهده می کنید).

- Live Monitoring

یک سیستم نظارت بر فرآیند بیدرنگ مبتنی بر تجزیه و تحلیل دادههای چند متغیره میتواند بررسی کند که آیا یک فرآیند بهینه عمل میکند یا خیر و در صورت انحراف، فرآیند، هشدارهایی را ارائه کند.



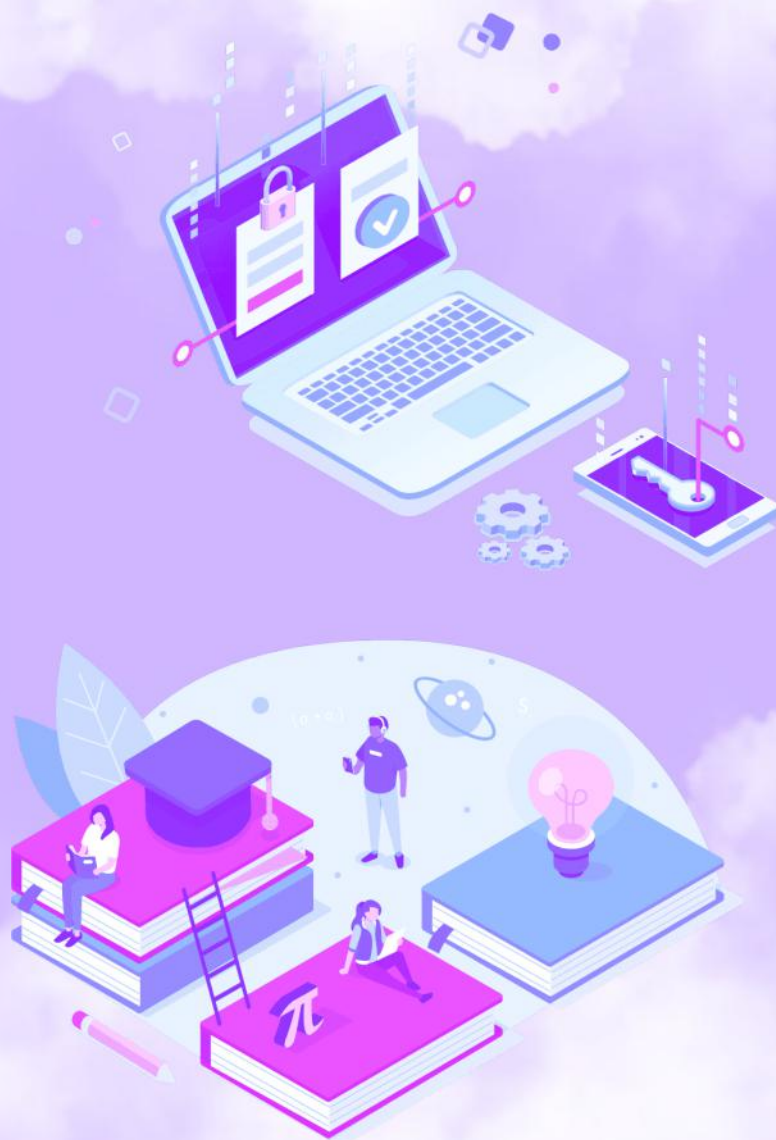




۱۰. دستاوردها و مجوزها

- کسب رتبه دوم انفورماتیک

۱. تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
 ۲. تولید و ارائه دستگاه های جانبی
 ۳. ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه سیستم و ابزارها
 ۴. تولید و ارائه قطعات و ملزومات
 ۵. ارائه و پشتیبانی بستههای نرم افزاری یا بستههای نرم افزاری حامل محتوا
 ۶. امنیت فضای تولید و تبادلات اطلاعات
 ۷. آموزش و پژوهش
 ۸. خدمات پشتیبانی
 ۹. خدمات شبکه های اطلاع رسانی providers
 ۱۰. شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
 ۱۱. مشاوره و نظارت بر اجرای طرحهای انفورماتیک فناوری اطلاعات و ارتباطات
- دارای مجوز مجوز افتا امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات)
 - عضو شرکت های دانش بنیان
 - بیش از دو دهه حضور در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور
 - بیش از ۵۶۰ مشتری در بخش دولتی





پیاده سازی با برند شما;
روی سرور شما